



DOELBEPALINGEN 2021-2025

Gewijzigd juni 2022

Het LUF is een stichting en heeft als statutaire doelstelling “de bevordering van de bloei van de Universiteit Leiden”. Om deze doelstelling te realiseren onderneemt het LUF verschillende activiteiten zoals genoemd in artikel 2 van de statuten:

- Verstrekken van subsidies aan faculteiten, opleidingen, wetenschappers, studentenverenigingen en studenten van de Universiteit Leiden;
- Het bevorderen van het contact tussen Alumni en de Universiteit en tussen Alumni onderling;
- Het werven van donaties, schenkingen en legaten onder Alumni en andere betrokkenen bij de Universiteit Leiden.

Speerpunten van het beleid

Deze doelstellingen en activiteiten willen we specifiek en meetbaarder maken voor de periode van 2021-2025. Elk jaar zal dit document geëvalueerd worden en waar nodig aangepast/aangescherpt.

Aangepast voor 2023 - 2025

1) Vergroten resultaat fondsenwerving en andere inkomsten genererende activiteiten

Het implementeren van een geïntegreerde fondsenwervingsstrategie, opdat er in de genoemde periode minimaal € 500K per jaar meer wordt opgehaald, zodat er meer subsidie kan worden uitgekeerd aan wetenschappers en studenten (uiteindelijk een verdubbeling van 2.5Mln naar 5 Mln). Focus ligt op Major Donors, legaten, stichtingen en vermogensfondsen. Door middel van het organiseren van events, het creëren van nieuwe netwerken en het uitvoeren van verschillende campagnes (met projectgebonden fondsenwerving) verwachten we dat het vermogen en de inkomsten groeien. Doordat het fondsenwervingsteam is uitgebreid, zal er focus gelegd kunnen worden op intensief relatiebeheer.

De prioriteiten voor 2023 zijn:

- Uitvoering Campagne 450 met thema's waarmee ook projectgebonden fondsenwerving plaatsvindt.
- Campagneontwikkeling legaten.
- Groei van het aantal stichtingen en vermogensfondsen dat een donatie doet aan het LUF (2020 – base, 2021 – base +10%, 2022 – base +25%).
- Verhogen van het aantal major donors met een schenking >50k met 20% t.o.v. 2020.
- Het verhogen van inkomsten door middel van reguliere donaties, zowel door upgrading als wel door het aantrekken van nieuwe donateurs en het behouden van donateurs die afstuderen.
- Het realiseren van meer inkomsten van sleuteldragers >EUR 300.
- Het realiseren van inkomsten via het Crowdfunding platform van 120K.



2) Vergroten zichtbaarheid LUF

Voor het realiseren van het verhogen van inkomsten uit fondsenwerving is het belangrijk om de zichtbaarheid van het LUF te vergroten bij de stakeholders, door middel van gerichte communicatie: binnen de Universiteit om zo een groter draagvlak te creëren, met ook een actievere betrokkenheid van wetenschappers en andere collega's. Buiten de Universiteit om middelen te vinden waarmee we vervolgens meer impact kunnen maken - behoud en upgrading van bestaande schenkers en enthousiasmeren en activeren van nieuwe potentiële schenkers.

Het is van belang dat zoveel mogelijk van deze stakeholders op de hoogte zijn en blijven van het bestaan van het LUF en waar het LUF voor staat.

Dit begint al tijdens de El Cid-week waar de eerstejaars bachelors in aanraking komen met het LUF. Ook willen we alle Master studenten/promovendi/postdocs/docenten/hoogleraren van de Leidse Universiteit – zowel in Leiden als op de campus Den Haag – bereiken met specifieke informatie over het LUF, zowel in het Nederlands als in het Engels.

Ook is het van belang het contact met afgestudeerde studenten en wetenschappers bij vertrek van de Universiteit goed te behouden.

Een actieve, toegankelijke aanpak van de marketing en communicatie richting meerdere doelgroepen is vereist, met activiteiten zoals:

- 4 thema's per jaar voor een actief informatiebeleid richting de media (PR) naast de interne communicatie door middel van de nieuwsbrief en de Leidraad.
- Het uitgeven van een informatiebrochure over het LUF gericht op zowel gevers als ontvangers. Met storytelling van studenten en jonge wetenschappers die aanspreken, en storytelling van gevers.
- Het onder de aandacht brengen van het LUF bij het onderwijsaanbod van de Universiteit voor Alumni.

3) Bevorderen contacten tussen Alumni en Universiteit

Het blijven organiseren van verschillende activiteiten voor Sleuteldragers in Leiden, waar wetenschappers en studenten hun verhaal vertellen. Ook de jaarlijkse Dies voor Alumni zal de onderlinge contacten bevorderen. Eveneens zijn de verschillende Cleveringabijeenkomsten op meerdere locaties in het land – ook internationaal – van belang.

4) Verhogen effectiviteit en efficiëntie van interne processen

De Prioriteiten voor 2023 zijn:

- Verdere aanpassing van de subsidieportal waardoor de administratieve lasten maar ook de belasting aan de kant van beoordelaars worden beheerst. Het streven is dat in 2023 het portaal optimaal werkt.



- Reflectie op de bestaande doelbestedingen in het licht van de ervaringen in de afgelopen jaren en met het doel zoveel mogelijk groepen binnen de universiteit te bereiken.
- Verhogen efficiëntie proces Fondsen op Naam.

Binnen de doelbestedingen is het belangrijk om jaarlijks terug te kijken op de gerealiseerde bestedingen in het afgelopen jaar. Deze reflectie kan aanleiding zijn tot aanpassingen in het komende jaar, zowel in termen van werkwijze als subsidievoorwaarden.

In 2020 is gestart met de procesinrichting en -beschrijving voor Fondsen op Naam (FoN) en andere schenkingen vastgelegd en is afgerond in 2021.

Hierin staat ook het proces beschreven hoe fondsenwervende proposities kunnen worden ontwikkeld (vanuit de wetenschapper naar de decaan en naar het bureau). Eveneens is beschreven hoe de proposities worden ontwikkeld indien de proposities vanuit het bureau komen. Het is van belang om het efficiëntie proces voor Fondsen op Naam te verhogen maar wel op basis van de procesinrichting en beschrijving zoals vastgesteld in 2021.

Jaarlijks in de DB-vergadering zal een evaluatie plaatsvinden waar gekeken wordt of de procesinrichting en -beschrijvingen duidelijk verwoord, breed bekend en werkbaar zijn – en hun gewenste meerwaarde leveren. Dit alles vanuit de ambitie om vanaf 2021 per jaar op efficiënte wijze structureel meer subsidies te kunnen verstrekken, met als richtsnoer een jaarlijkse toename met € 500K voortvloeiend uit de groei in de fondsenwerving.

Specifieke aandachtsgebieden

Naast de speerpunten van beleid verdienen de volgende onderwerpen onze aandacht, willen we op succesvolle wijze onze doelstellingen behalen:

Strategische samenwerking tussen het LUF en Universiteit Leiden

De Universiteit Leiden houdt het LUF op de hoogte van haar beleid en haar aandachtsgebieden, zodat het LUF zijn projectgebonden fondsenwerving hierop kan afstemmen. In samenwerking met decanen en wetenschappers zal het LUF fondsenwervende proposities ontwikkelen, die omgekeerd eveneens binnen de Universiteit Leiden kunnen rekenen op borging.

Operationele samenwerking

Het LUF en de afdeling Alumni relaties & Fondsenwerving van de universiteit zijn in de afgelopen jaren verder geïntegreerd. Het is van belang om jaarlijks een evaluatie onder alle medewerkers uit te voeren - en aan de hand van de bevindingen, waar nodig, daar actief beleid op te voeren - voor het behoud van een optimale en positieve samenwerking, die dient te leiden tot hoge kwaliteit en doelmatigheid van het werk.



Inclusiviteit

Inclusiviteit is een belangrijk thema zo ook voor het LUF. Zowel bij de samenstelling van de verschillende commissies als wel bij de toekenning van subsidies.

Juni 2022