



Beleidsplan Leids Universiteits Fonds 2026-2028

Het Leids Universiteits Fonds (LUF) is een stichting en heeft als statutaire doelstelling “de bevordering van de bloei van de Universiteit Leiden”. Om deze doelstelling te realiseren onderneemt het LUF verschillende activiteiten zoals genoemd in artikel 2 van de statuten:

- Verstrekken van subsidies aan faculteiten, opleidingen, wetenschappers, studentenverenigingen en studenten van de Universiteit Leiden;
- Het bevorderen van het contact tussen Alumni en de Universiteit en tussen Alumni onderling;
- Het werven van donaties, schenkingen en legaten onder Alumni en andere betrokkenen bij de Universiteit Leiden.

Speerpunten van het beleid

Deze doelstellingen en activiteiten willen we specifiek en meetbaarder maken voor de periode van 2026-2028. Elk jaar zal dit document geëvalueerd worden en waar nodig aangepast/aangescherpt.

1) Vergroten resultaat fondsenwerving en andere inkomsten genererende activiteiten

Doelstelling: Structurele groei van € 500.000 per jaar aan additionele inkomsten, inclusief opbouw stamkapitaal.

- Implementatie van een geïntegreerde fondsenwervingsstrategie met focus op major donors, stichtingen, vermogensfondsen en legaten.
- Actieve inzet van de campagne “Talent alleen is niet genoeg” ter ondersteuning van fondsenwerving voor projecten die aansluiten op strategische prioriteiten van de Universiteit Leiden. (projectgebonden fondsenwerving)
- Inzet op 10% van nieuwe giften - waaronder nalatenschappen - voor het stamkapitaal; lange termijn streven: groei stamkapitaal naar € 50 miljoen.
- Segmentatie naar donorgedrag, levensfase, betrokkenheid, vermogen en geefcapaciteit en donorgeleiding toepassen.
- Stimuleren van het geven bij leven én via testamentaire schenkingen (dual giving), zodat donateurs vandaag al impact maken én structureel bijdragen aan de toekomst van de Universiteit Leiden.”

KPI's:

- Jaarlijkse fondsenwervingsgroei \geq € 500.000
- \geq 5 nieuwe major donors ($>$ € 20.000) per jaar
- \geq 15 nalatenschapsintenties per jaar
- Crowdfundingopbrengst: \geq €120.000 per jaar



2) Vergroten van zichtbaarheid LUF

Doelstelling: LUF nog beter positioneren bij studenten, medewerkers, alumni en externe stakeholders.

- Storytelling inzetten met verhalen van jonge wetenschappers en studenten.
- Actieve zichtbaarheid tijdens El Cid, afstuderen, afscheidsmomenten.
- Tweetalige communicatiecampagnes (NL/EN) voor Leiden en Den Haag.
- Gepersonaliseerde communicatie naar doelgroep segmenten.

KPI's:

- Bereik: $\geq 90\%$ van alle masterstudenten
- ≥ 10 nieuwsberichten per jaar in universitaire/externe media
- Social engagement groei: $+20\%$ per jaar

3) Bevorderen contacten tussen Alumni en Universiteit

Doelstelling: Alumni blijvend betrekken bij de Universiteit Leiden en het LUF.

- Organisatie van evenementen voor Sleuteldragers en Major Donors.
- Jaarlijkse Alumni Dies en Cleveringa-bijeenkomsten (NL en internationaal).
- 2 à 3 events Nalaten
- Opstarten/uitrollen Peer to Peer groups (Beroepsgroep)
- Waar zinvol opstarten aclass giving

KPI's:

- (events staan hierboven genoemd)
- ≥ 5000 actieve alumni betrokken bij LUF
- Donorretentie $\geq 75\%$

4) Het blijven verhogen effectiviteit en efficiëntie van interne processen

Doelstelling: Professionaliseren van subsidiebeheer en administratieve processen.

Acties:

- Optimalisatie digitaal subsidieportaal.
- Optimalisatie van procedures voor grote giften en toetsing.
- Jaarlijkse evaluatie in DB over procesbeschrijvingen.

KPI:

- Subsidiebeoordeling conform deadlines zoals gesteld in betreffende subsidieprocedures



Specifieke aandachtsgebieden

Strategische samenwerking met Universiteit Leiden

- Regelmatige afstemming met decanen, instituutbesturen en Wetenschappelijk Directeuren
- Ontwikkeling van proposities op basis van universitaire speerpunten (Oxford: thematische proposities).

Operationele samenwerking

- 2–3 keer per jaar overleg tussen DB-lid en teamleads.

KPI:

- Scores medewerkersbelevingsonderzoek op of boven benchmark.

Inclusiviteit

Divers samengestelde commissies en eerlijke subsidietoekenning.